

Shopreme und BILLA gewinnen den Best Retail Cases Award in der Kategorie „Sehenswertes in Covid-19“

- **Shopreme**, ein Joint Venture der Wirecube GmbH und Umdasch Group Ventures GmbH, gewinnt für ihre Scan & Go Lösung mit der österreichischen REWE-Tochter **BILLA AG** den **Best Retail Cases Award** in der Kategorie „Sehenswertes in Covid-19: Rethinking Retail“.
- **Scan & Go** ist eine digitale Lösung, mit der Kunden ihren Einkauf selbst mit einer App scannen und bezahlen und ohne sich an der Kasse anzustellen, den Shop einfach verlassen können.
- Im Zuge der **Best Retail Cases Award** kürten 2.500 Anwender und eine fünfköpfige Medienjury die besten digitalen Handelsinnovationen.

Am 2. September 2020 wurde erstmals der Best Retail Cases Award für die besten Handelsinnovationen in sechs verschiedenen Kategorien vergeben. Einig waren sich sowohl die Medienjury als auch die Anwender bei der vom österreichischen Lebensmitteleinzelhändler BILLA genutzten Scan & Go Lösung von shopreme. Als Gewinner der Sonderkategorie „Sehenswertes in Covid-19: Rethinking Retail“ hat sich die Lösung von shopreme auf Platz 1 durchgesetzt.

Kunden scannen die gewünschten Produkte ganz einfach mit der Scan & Go App und bezahlen dann direkt in der App. Warteschlangen gehören so der Vergangenheit an. Neben dem kontaktlosen Einkaufen zum Schutz von Mitarbeiter und Kunden bietet shopreme viele Vorzüge für Einzelhändler und Kunden. Das einzigartige und komfortable Einkaufserlebnis wird mit weiteren shopreme Funktionen wie Indoor-Navigation, multimedialen Produktinformationen, gemeinsam genutzten Einkaufslisten, personalisierten Empfehlungen und standortbezogener Werbung zu einem echten 360-Grad-Omnichannel-Erlebnis. Shopreme vereint so Vorteile des Onlineshoppings wie beispielsweise keine Warteschlangen, zusätzliche Produktinformationen und einfache Produktsuche mit dem stationären Handel.

Beim Best Retail Cases Award stimmten über 2.500 Anwendern und eine fünfköpfige Medienjury über 38 Cases in sechs Kategorien ab. Shopreme und BILLA konnten als einziges Team beide Gruppen überzeugen und somit beide Votings gewinnen. Sie konnten sich so in der Kategorie Sehenswertes in der Covid-Zeit gegen das Occupancy Management und Face Mask Detection System von Aldi, Lidl & Co sowie das Kundenzählungssystem von Denner durchsetzen.

Julia Stone, Director BILLA Digital bei Rewe International erklärt „Wir haben nach einer innovativen Lösung gesucht, um unseren Kundinnen und Kunden das Einkaufen noch angenehmer zu gestalten. Das Warten an der Kassa zu reduzieren sowie das Ein-, Aus- und Wieder-Einräumen des Einkaufs zu vermeiden ist gerade jetzt angesichts der Corona-Situation ein wichtiges Asset.“

Florian Burgstaller, Geschäftsführer der shopreme GmbH, teilt mit „Die Auszeichnung erfüllt das gesamte Team mit Stolz. Rang 1 bei der Anwenderabstimmung zeigt uns auch, dass sich die Fokussierung auf das Nutzererlebnis gelohnt hat. Bei Anwendungen für den Einzelhandel läuft alles auf die Akzeptanz der Anwender hinaus. Wir sind auch begeistert, dass die Lösung, in die wir so viel Zeit und Herz investiert haben, das Leben für Einzelhandelsmitarbeiter und Kunden sicherer und komfortabler macht.“

Über Shopreme GmbH

Die shopreme GmbH mit Sitz in Graz ist ein Joint Venture der Wirecube GmbH und Umdasch Group Ventures GmbH.

Shopreme bietet als „Digital Disrupter“ im stationären Einzelhandel eine erstklassige Scan & Go Self-Checkout Lösung. Kunden scannen die Produkte mit dem Smartphone selbst, können dann über verschiedenste Zahlungsmethoden direkt in der App bezahlen und das Geschäft ohne an der Kasse zu warten verlassen. Für viele Einzelhändler sind die Scan & Pay-Lösungen von shopreme das Puzzlestück für ein echtes 360-Grad-Erlebnis im Omnichannel, da shopreme auch Funktionen wie Indoor-Navigation, multimediale Produktinformationen, Einkaufslisten, personalisierte Empfehlungen und standortbezogene Werbung bietet.

Shopreme konnte seine Scan & Go-Lösung erfolgreich neben der Rewe International-Tochter BILLA Austria, am Flughafen München und der XXXLutz Group-Tochter Möbelix implementieren. Für weitere Händlerketten wird gerade der Launch vorbereitet.

Mehr Infos unter: www.shopreme.com

Über BILLA AG

Seit 66 Jahren gehört BILLA einfach zu Österreich. Damals wie heute setzt sich BILLA für Lösungen ein mit dem Ziel, allen ein volleres Leben zu ermöglichen. Mit über 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern liefert BILLA Tag für Tag in 1.100 Filialen und im BILLA Online Shop Produkte in hervorragender Qualität und zu einem familienfreundlichen Preis. Das BILLA Sortiment reicht von einer breiten Palette an Markenartikeln bis zu den erfolgreichen Eigenmarken. Darunter die Ja! Natürlich Bio-Produkte, die hochwertige BILLA Eigenmarke und die Diskontlinie clever®. BILLA entwickelt sein Produkt- und Serviceangebot

ständig weiter, um den individuellen Bedürfnissen der Menschen in Österreich gerecht zu werden und ihnen tagtäglich ein Leben voller Genuss und Leichtigkeit zu ermöglichen.

BILLA gehört zur REWE International AG, einem der größten Lebensmittelhändler Europas. Nachhaltigkeit hat BILLA in seiner Unternehmensstrategie umfassend verankert: Heute sind schon viele der 1.100 BILLA Filialen in Österreich energieeffizient. BILLA ist seit Mai 2019 Teil des jö Bonus Clubs, dem größten Multipartnerprogramm Österreichs. BILLA ist Vorreiter im heimischen Online-Lebensmittelhandel und mit seinem Online Shop als einziger Vollsortimenter des Landes in der Lage, österreichische Haushalte persönlich zu beliefern. Kunden, die im BILLA Online Shop bestellen, können in Click & Collect Filialen ihren Einkauf frisch und fertig verpackt abholen, ohne an der Kassa warten zu müssen. Damit ist BILLA ein wichtiger Nahversorger, der weiß, was das Leben voller macht.

Mehr Infos unter: <https://www.billa.at>

Über Best Retail Cases Award

Die **Best Retail Cases Awards** wurden am 2. September 2020 im Rahmen der RetailTour Conference in Zürich erstmals von der Location Based Marketing Association e.V. für die besten Handelsinnovationen verliehen. Eine Medienjury sowie Anwender kürten die besten Cases der sechs Kategorien Sehenswertes in der Covid-Zeit, Retail-Technologien, Marketing, Service & Store Design, Omnichannel sowie eCommerce.

Mehr Infos unter: <https://bestretailcases.com> sowie <https://bestretailcases.com/presse/>

Der internationale Verband **Location Based Marketing Association** (LBMA e.V.) ist die Vertretung und Plattform für alle ortsbezogenen digitalen Lösungen am Point of Sale sowie Point of Interest. Die besten Lösungen werden in der Datenbank der Best Retail Cases gesammelt, bereits 1.000 Cases aus dem internationalen Handel sind verfügbar.

Mehr Infos unter: <http://www.thelbma.org>

Bildmaterial

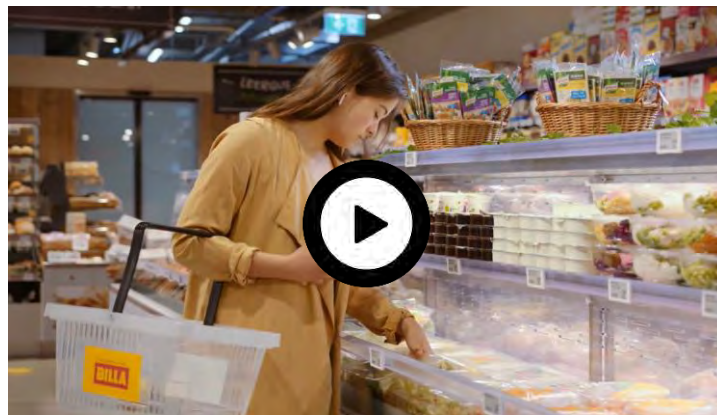
Sie finden alle Fotos zum Download im Blog der Website der shopreme GmbH.

Direktlink: <https://www.shopreme.com/blog/and-the-covid-19-best-retail-cases-award-goes-to.html>



Für weiteres Bildmaterial steht Ihnen Nico Müller zur Verfügung (contact@shopreme.com).

Video zu shopreme / Billa Scan & Go: <https://vimeo.com/465377338>



Pressekontakt

Shopreme GmbH

Nico Müller, Chief Product Officer

Brückenkopfgasse 1, 8020 Graz, Austria

Mail: contact@shopreme.com

Tel: +43 316 268 334

www.shopreme.com